

# 普通高等学校本科专业设置申请表

## (备案专业适用)

学校名称 (盖章): 天津外国语大学滨海外事学院

学校主管部门: 天津市教育委员会

专业名称: 电子商务

专业代码: 120801

所属学科门类及专业类: 管理学 电子商务类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 四年

申请时间: 2022年4月

专业负责人: 张书华

联系电话: 022-63327035

教育部制

## 目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

## 填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

### 1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120801	专业名称	电子商务
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2004	现有本科专业(个)	19
学校本年度其他拟增设的专业名称	财务管理、 广告学	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	国际经济与贸易 2004 金融学 2004 商务英语 2013
拟首次招生时间及招生数	2023年80名	五年内计划发展规模	400名
师范专业标识(师范S、兼有J)		所在院系名称	经济学系
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字)  年 月 日	学校审批意见(校长签字)	(盖章)  年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见(根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章)  年 月 日		

## 2.学校基本情况表

学校名称	天津外国语大学 滨海外事学院	学校地址	天津市大港区学府路 60 号
邮政编码	300270	校园网址	<a href="http://bhws.tjfsu.edu.cn/">http://bhws.tjfsu.edu.cn/</a>
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input checked="" type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	5017 人	专业平均年招生规模	106 人
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师 总数（人）	268	专任教师中副教授及以上 职称教师数及所占比例	89 人 占比 33.2%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	<p>天津外国语大学滨海外事学院，是 2004 年经教育部批准，从事全日制普通本科教育的独立学院。学院实行董事会领导下的院长负责制，贯彻落实董事会制定的战略方针和“十四五”发展规划。</p> <p>学院以外国语言文学为优势学科，经济学、法学、教育学、文学、医学、管理学等多学科协调发展，现拥有 19 个本科专业。</p> <p>学院致力于培养学生的自主学习能力和跨文化交际能力，突出外语教学的权重，以增强学生的语言优势，培养了一大批应用型、复合型和涉外型人才。</p> <p>学院不断加强师资队伍建设，我院现有专任教师 268 人，其中正、副教授 89 人，具有硕士、博士学位教师占到 81.7%。学院根据自身特点，突出外语专业的优势，注重学科专业建设，已经形成了鲜明的“国际化”办学特色。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

### 3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)(无需加页)

#### 一、学校定位

天津外国语大学滨海外事学院以外国语言文学为优势学科，文学、经济学、管理学、法学、教育学、医学等多学科协调发展，认真贯彻以人为本办学理念，培养应用型、复合型和涉外型人才。

#### 二、人才需求

电子商务是数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态。“十三五”期间，我国电子商务交易额年均增长率 11.6%。自 2017 年起，电商相关企业每年注册量均超过 50 万家，仅 2021 年注册数量就达到 506 万家，创下历史新高。截止目前，我国有超 900 万家电商相关企业。

“十三五”期间，电子商务带动就业超过 5000 万人。2020 年各行业新增企业数同比大幅下降，但电商行业逆势增长，新增企业数同比增长 69%，其中 56% 以上企业处于招聘常态化或人才需求强烈的状态。例如，相比于 2019 年，2020 年字节跳动人才需求量增长 66%，阿里巴巴增长 65%，腾讯、美团、滴滴的涨幅分别为 33%、31%、17%。《2020 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，被调查的企业中，有八成存在人才缺口。未来一年预计招聘需求方面，被调查企业中，员工规模会有大增长，有大规模招聘计划的占 39.8%；会有招聘需求，员工规模小幅度增长的占 40.82%。

从电商行业人才需求的岗位分布来看，“运营”是电商行业人才需求的主力岗位。近两年来，主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，和 2019 年相比，该比例又上升了 11.94%。同时，复合型人才需求比例有上升趋势，这与电商行业发展迅速，需要多学科知识和技能结构有关。

#### 三、专业筹建

我院自 2004 年以来先后开设国际经济与贸易专业、金融学专业、酒店管理、商务英语专业等。依托学校经济学、管理学、英语等领域的学科优势，突出多学科相互融合渗透的特色。在此基础上，开设电子商务专业方向，以融合性、实用性、应用性为特点，致力于培养具有国际视野、适应新贸易运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

## 4. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 一、培养目标

电子商务专业(跨境电子商务方向)旨在培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展,具备现代管理和信息经济理念,掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识、跨境 B2C/B2B 平台运营、网络营销推广、数据分析与优化、电子口岸操作等知识和技能,具备一定的互联网创新创业素质,能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

### 二、基本要求

本专业学生主要学习国际贸易、电子商务的基本理论和基础知识,经济贸易、电子商务、网络营销的方法和技能方面的基础训练,具有独立操作的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

#### 1. 知识目标

掌握电子商务英语的基础知识,包括掌握阅读理解英文文档所必备的英语知识;

掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识;

掌握商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识;

掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;

掌握电子商务运作基本方式,能在网络上进行报价、谈判及电子货币的支付等网络营销行为,并能进行网络公关、树立企业的网络形象。能制作符合各种企业不同风格的电子商务网页。

能够根据客户需要,运用国际商务礼仪知识、良好的外语水平和沟通技巧与国际客户进行良好的交流,并能为客户提出适合的解决方案。

了解与电子商务有关的法律、法规。

#### 2. 能力目标

##### (1) 通用能力

①具有较强的文字和口头表达能力;

- ②具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；
- ③具有较强的社会适应能力和社交能力；
- ④具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
- ⑤具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

#### (2) 专业能力

- ①产品网上销售能力；
- ②网站网络综合推广能力；
- ③企业在线售后服务能力；
- ④网站及网上商铺运营能力；
- ⑤网上市场分析的能力；
- ⑥网上独立完成外贸业务的能力；
- ⑦网上客户关系维护的能力。

### 3. 素质目标

本专业学生应树立科学的世界观、人生观和价值观；具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质；

培养的学生具有健全的人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯。

学生具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。

学生具有良好的人际交往能力、团队合作精神和创新意识。

有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

### 三、修业年限与授予学位

教学计划按四年制定，实行弹性学制，时间为四至六年。学生在修业年限内，修完教学计划的全部课程并达到规定的学分，毕业论文合格，准予毕业。颁发“天津外国语大学滨海外事学院”“管理学”学士学位证书。

### 四、主要课程设置

(1) 专业基础课：政治经济学、管理学原理、会计学原理、商业伦理、西方经济学、货币银行学、统计学、财政与税收等

(2) 专业核心课：电子商务概论、电子商务运营管理、跨境电子商务实务、电子商务法、电子商务安全、电子商务英语、国际贸易概论、国际贸易实务、物流与供

应链管理、国际货物运输与保险、报检报关实务、商品学、国际商务函电、国际商务谈判、商务数据分析、数据库管理系统、计量与统计分析软件应用、网页设计与制作、网络营销、跨境电商支付与结算、经济论文写作等

(3) 专业延展课：世界经济概论、会计实训、互联网金融、网店美工、电商客户服务管理等

#### **五、主要实践性教学环节和主要专业实验**

会计实训、网页设计与制作实验、跨境电商口语表达、外贸函电模拟实验、跨境电商运营实战、跨境电商支付与结算实验、SEO 实战、毕业实习与毕业论文等

#### **六、教学计划（见附表）**

**附件：电子商务专业教学计划**

表 1 电子商务专业培养方案总体要求

课程类别	学分数	学时数	各学期周学时分布							
			一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课	69	1445	23.5	20.5	16.5	17.5	2	2	0	0
公共选修课	4	68								
专业基础课	22	374	2	8	8	2	2	0	0	0
专业核心课	51	867	2	2	4	7	14	16	6	0
专业延展课	12	204	2	0	2	0	4	4	0	0
习近平新时代中国特色社会主义思想课程	2	34					2			
实践与创新	毕业论文	6								
	毕业实习	4								
	实践与创新	10								
合计	180	2992	29.5	30.5	30.5	26.5	24	22	6	0

表2 电子商务专业公共必修课教学计划

课程类别	课程名称	学分数	学时数	学时分配		各学期周学时分布							
				理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八
大学英语	大学英语 1	2	68	68		4							
	大学英语 2	2	68	68			4						
	大学英语 3	2	68	68				4					
	大学英语 4	2	68	68					4				
	英语听说 1	1	34	34		2							
	英语听说 2	1	34	34			2						
	英语听说 3	1	34	34				2					
	英语听说 4	1	34	34					2				
数学类	高等数学 1	5	85	85		5							
	高等数学 2	5	85	85			5						
	线性代数	3	51	51				3					
	概率论与数理统计	4	68	68					4				
计算机	计算机文化基础	2	68	34	34	4							
中文	大学语文	2	34	34			2						
心理	大学生心理健康教育	2	34	17	17	1							
就业	大学生就业创业指导课	1				*							
军事	军事理论	1					*						
体育	体育 1	1	34		34	2							
	体育 2	1	34		34		2						
	体育 3	1	34		34			2					

	体育 4	1	34		34				2				
劳动 美育 教育	劳动教育	2	34	34		2							
	美育教育	2	34	34			2						
创新 创业	创新创业基础学	2	34	34				2					
	创新创业管理与 实践	2	34	34					2				
小计		49	1105	918	187	20	17	13	14	0	0	0	0
思想 政治 理论	思想道德与法治	3.5	59.5	51	8.5	3.5							
	中国近现代史纲 要	3.5	59.5	51	8.5		3.5						
	马克思主义基本 原理	3.5	59.5	51	8.5			3.5					
	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	3.5	59.5	51	8.5				3.5				
	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论	2	34	34	0					2			
	形势政策课 1(上)	0.25	4.25			*							
	形势政策课 1(下)	0.25	4.25				*						
	形势政策课 2(上)	0.25	4.25					*					
	形势政策课 2(下)	0.25	4.25						*				
	形势政策课 3(上)	0.25	4.25							*			
	形势政策课 3(下)	0.25	4.25								*		
	形势政策 4	0.5	8.5									*	
思政选修课	2	34	34	0							2		
小计		20	340	272	34	3.5	3.5	3.5	3.5	2	2	0	
合计		69	1445	1190	221	23.5	20.5	16.5	17.5	2	2	0	0

表3 电子商务专业专业课教学计划

课程类别	课程名称	学分数	学时数	学时分配			各学期周学时分布							
				理论学时	实践学时	劳动学时	一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础课	政治经济学	2	34	34			2							
	西方经济学 (微观部分)	4	68	50	18			4						
	货币银行学	2	34	34				2						
	会计学原理	2	34	34				2						
	西方经济学 (宏观部分)	4	68	42	18	8			4					
	管理学原理	2	34	34					2					
	商业伦理	2	34						2					
	统计学	2	34	34						2				
	财政与税收	2	34	34							2			
小计		22	374	296	36	8	2	8	8	2	2	0	0	0
专业核心课	国际贸易概论	2	34	34			2							
	电子商务概论	2	34	23	11			2						
	数据库管理系统	4	68	40	28				4					
	电子商务安全	2	34	30	4					2				
	国际贸易实务	2	34	50	18						2			
	网络营销	2	34	28	6					2				
	*计量与统计分析软件应用	1	17		16	1					1			
	跨境电子商务实务	2	34	34							2			
	国际商务函电	2	34	34							2			
	物流与供应链管理	2	34	32	2						2			

	网页设计与制作	4	68	40	28						4			
	国际贸易单证制作	2	34		28	6					2			
	电子商务英语 1	2	34	34							2			
	电子商务英语 2	2	34	34								2		
	电子商务法	2	34	34								2		
	电子商务运营管理	4	68	56	12							4		
	商务数据分析	2	34									2		
	*国际商务谈判	2	34		30	4						2		
	跨境电商支付与结算	2	34	30	4							2		
	国际货物运输与保险	2	34	34								2		
	商品学	2	34	34									2	
	报检报关实务	2	34	34									2	
	经济论文写作	2	34	34									2	
	小计	51	867	669	187	11	2	2	4	7	14	16	6	0
专业 延 展 课	世界经济概论	2	34	34			2							
	*会计实训	2	34	16	18				2					
	互联网金融	4	68								4			
	网店美工 (图形图像处理)	2	34	30	4							2		
	电商客户服务管理	2	34	28	6							2		
	小计	12	204	108	28	0	2	0	2	0	4	4	0	0
习近 平新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 课 程	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	34	34									2	
	小计	2	34	34							0		2	

实践与创新	毕业实习	4												*
	毕业论文	6												*
	实践与创新	10				*	*	*	*	*	*	*	*	*
小计		20												
总计		107	1479	1107	251	19	6	10	14	9	20	20	8	0

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	张书华	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1958.10	行政职务	管理科学与工程学院执行院长	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1982年毕业于天津师范大学数学专业，获学士学位 1996年毕业于中国科学院系统科学研究所计算数学专业，获博士学位					
主要从事工作与 研究方向		计算金融，供应链金融，电子商务					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 38 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 70 万元，年均 23 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 600 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	Optimal shipping policy in retail competition and its effect on customers	Electronic Commerce Research and Applications, 2021, SSCI 一区			1	
	2	Optimal acquisition and retention strategies in a duopoly model of competition	European Journal of Operational Research, 2020, SCI, SSCI 一区, ABS 4 星			1	
	3	A comparative study of entry mode options for E-commerce platforms and suppliers	Electronic Commerce Research and Applications, 2021, SSCI 一区			4	
	4	Joint optimization of e-commerce supply chain financing strategy and channel contract	European Journal of Operational Research, 2022, SCI, SSCI 一区, ABS 4 星			1	
目前承担的主要教学科研项目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	供应链微分博弈模型的高效有限元方法	国家自然科学基金	2018.01-2021.12	48 万	主持	
	2	Development of dynamic mathematical models for forecasting critical socio-economic situations construction of efficient numerical methods for solving such models	俄罗斯国家自然科学基金	2018.09-2023.09	250 万	项目首席科学家	
	3	智能投资组合风险管理与供应链金融创新	天津财经大学 A 类创新团队项目	2021.01-2023.12	20 万	主持	
	4	新文科背景下智能金融专业建设的探索与实践	天津市教委	2020.07-2023.12	3 万	主持	

	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
目前承担的主要教学工作(5项以内)	1	跨境电子商务概论	2021级跨境电商	80	20	必修课	2021年9月
	2	市场营销前沿讲座	2018级市场营销	40	28	选修课	2021年9月
	3	数学分析 I	2021级应用统计	40	96	必修课	2021年9月
	4	数学分析 II	2021级应用统计	40	96	必修课	2022年2月
	5	高等数学 I	2019级金融数学	43	96	必修课	2019年9月
教学管理部门 审核意见							签章

姓名	王维红	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1962.7	行政职务	系主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1984年7月，南开大学，政治经济学专业					
主要从事工作与 研究方向		教学及管理工作，研究方向为经济学、金融学等					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							

目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0.3 万元，年均 0.1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1224 学时；指导本科毕业设计共 48 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《资本市场开放如何影响中国企业对外直接投资》	管理论坛、2020 年 7 月			1	
	2	金融科技视角下的我国互联网金融监管体系构建	市级、天津市互联网金融协会、2021 年 2 月			1	
	3						
	4						
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作（5 项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	金融英语	大三	131	204	专业必修课	2021.9-2022.6
	2	西方经济学	大二	36	68	专业必修课	2021.9-2022.1
	3						
	4						
	5						
教学管理部门 审核意见							签章

姓名	杨光煜	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1966.5	行政职务	副院长	最后学历	硕士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1988 年 6 月毕业于吉林大学计算机系计算机系统结构专业 1995 年 6 月毕业于天津财经大学统计系经济信息管理专业					
主要从事工作与 研究方向		教师，主要研究方向客户关系管理，公民关系管理，电子政务					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 1 项，省部级 0 项。							

目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3 万元，年均 1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 960 学时；指导本科毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	天津市级一流课程-客户关系管理	天津市教委，2021.6			1	
	2	社交网络环境下的客户价值与客户细分（专著）	中国财富出版社，2018.9			1	
	3	全国移动互联网创新大赛高校组教学成果三等奖	中国通信协会，2017.11			1	
	4	财经类院校电子商务专业卓越人才培养教学体系综合研究与构建	天津市高等学校本科教学改革与质量建设研究计划项目，2015.6			1	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	知识库构建自然语言标注平台	起硕科技	2021.1-2022.6	3	主持人	
	2	商务数据分析课程实践教学模式探索与创新	教育部	2021.12-2022.12		主要完成人	
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作（5 项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	客户关系管理	大三	70	36	专业课	
	2	计算机组成原理	大一	37	36	专业课	
	3						
	4						
	5						
教学管理部门 审核意见							签章

姓名	郭芳	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1981.9	行政职务	无	最后学历	博士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		第一学历：2004 年 7 月毕业于西北政法大学市场营销专业 最后学历：2014 年 12 月毕业于天津财经大学企业管理专业					
主要从事工作与 研究方向		电子商务专业建设，研究方向企业管理、电子商务					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							

目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 30 万元，年均 10 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1296 学时；指导本科毕业设计共 70 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《网店运营》课程思政示范课	市级，2021 年 5 月			1	
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	珍岛数字营销特色班	教育部	2022.4	3 万	项目实施	
	2	《电子商务基础》课程思政精品课培育	校级	2021.10		项目实施	
	3	《网店运营在线精品课培育》	校级	2022.3		项目实施	
	4	价值共创视角下电子商务专业“项目+”校企合作模式的构建研究	校级	2020.6-2021.6		项目实施	
目前承担的主要教学工作（5 项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电子商务基础	大一学生	105	144	专业必修课	2022.2-2022.6
	2	网店运营	大二学生	246	288	专业必修课	2022.2-2022.6
	3	电子商务数据分析	大二学生	246	288	专业必修课	2022.2-2022.6
	4						
	5						
教学管理部门 审核意见							签章

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职

1	张书华	63	男	教授	天津师范大学、数学专业、理学学士学位	中国科学院系统科学研究所、计算数学、博士学位	电子商务、计算金融	商务数据分析	兼职
2	王维红	女	59	教授	南开大学、政治经济学、经济学学士学位	南开大学、政治经济学、经济学学士学位	经济学	电子商务英语	专职
3	杨光煜	女	56	副教授	吉林大学、计算机系统结构专业、学士学位	天津财经大学、经济信息管理专业、硕士学位	电子政务	电子商务安全	兼职
4	郭芳	女	41	副教授	西北政法大学、市场营销、管理学学士学位	天津财经大学、企业管理、管理学博士	电子商务	电子商务概论、网络营销	兼职
5	石俊芳	女	46	副教授	东北大学秦皇岛分校、国际经济与贸易、经济学学士学位	上海海事大学、产业经济学、经济学硕士学位	国际经济与贸易	西方经济学、报检报关实务、国际贸易单证制作、商务数据分析	专职
6	刘明柱	男	41	副教授	燕山大学、材料成型及控制工程、工学学士学位	南开大学、经济学硕士学位	金融	政治经济学、财政与税收、货币银行学	专职
7	贾佳	女	41	讲师	南开大学、国际经济与贸易、经济学学士学位	南开大学、世界经济、经济学硕士学位	金融	跨境电商支付预结算、互联网金融	专职
8	李国君	女	39	讲师	南开大学、财务管理，管理学学士学位	沈阳理工大学，企业管理，管理学硕士学位	财务会计	管理学、会计学原理、会计实训	专职

9	高洁	女	40	讲师	韩国釜山外国语大学校，英语，文学学士学位	韩国釜庆国立大学校，国际通商物流，管理学硕士学位	物流	国际商务谈判、物流与供应链管理	专职
10	张旸	女	37	讲师	俄罗斯伏尔加格勒国立师范大学，俄罗斯语言文学，文学学士学位	莫斯科国立师范大学，财务管理，管理学硕士学位	金融	西方经济学、世界经济概论、经济论文写作	专职
11	魏清	女	37	讲师	河北工业大学、法学、法学学士学位	英国利兹大学、国际银行与金融法、法学硕士学位	国贸	电子商务法	专职

## 7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	国际贸易概论	34	2	李冬	1
2	西方经济学（微观部分）	68	4	石俊芳、张旸	2
3	会计学原理	34	2	李国君、路春雨	2
4	西方经济学（宏观部分）	68	4	石俊芳、张旸	3
5	货币银行学	34	2	刘明柱	2
6	电子商务概论	34	2	段晶晶	2
7	管理学原理	34	2	刘明柱、李国君	3
8	网络营销	34	2	郭芳	4
9	电子商务安全	34	2	杨光煜	4
10	电子商务英语	68	2	王维红	5、6
11	跨境电子商务实务	34	2	路春雨	5
12	网页设计与制作	68	4	段晶晶	5
13	互联网金融	68	4	贾佳	5
14	商务数据分析	34	2	张书华	6
15	跨境电商支付与结算	34	2	贾佳	6
16	国际商务谈判	34	2	高洁	6
17	电子商务法	36	2	魏清	6
18	电子商务运营管理	68	4	李亚男	6
19	网店美工	34	2	魏清	6
20	电商客户服务管理	34	2	刘钊伟	6
21	商品学	34	2	高洁	7
22	报检报关实务	34	2	石俊芳	7

## 8. 其他办学条件情况表

专业名称	电子商务			开办经费及来源	140万 学院投入		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	6	其中该专业 专职在岗人数	3	其中校内 兼职人数	0	其中校外 兼职人数	3
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)	110  (台/件)	总价值 (万元)	120		
序号	主要教学设备名称 (限 10 项内)			型 号 规 格	台(件)	购 入 时 间	
1	计算机			宏基 Veriton D630	102	2017.11	
2	教学管理软件			lanstar8.0	1	2017.12	
3	服务器			戴尔	1	2017.11	
4	交换机			H3C LS-E552-H3	4	2017.11	
5	多媒体教学设备			SONY	2	2018.3	
6							
7							
8							
9							
10							
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

## 9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				